

MEDIAKIT

SAMEN IN ACTIE VOOR HET TALENT VAN DE TOEKOMST

WEEK van
GELIJKE
KANSEN



VOORWOORD

Beste lezer,

Van 6 tot en met 12 november staat de Week van Gelijke Kansen voor de deur. Tijdens deze week willen we in Nederland laten zien hoeveel inspirerende initiatieven er bestaan om jongeren, ongeacht hun postcode, te helpen bij het bouwen aan een veelbelovende toekomst.

Ook jij hebt de mogelijkheid om een waardevolle bijdrage te leveren. Hoe? Door ons meer zichtbaarheid te geven in het politieke landschap van Den Haag. Terwijl daar wordt nagedacht over manieren om kansenongelijkheid in het onderwijs te bestrijden, zijn wij actief bezig met het ondersteunen van jongeren die hier op dit moment direct onder lijden. Jouw steun is hier en nu van essentieel belang!

In deze mediakit vind je eenvoudige en gebruiksklare middelen waarmee je onze boodschap via jouw eigen communicatiekanalen kunt verspreiden. Dit alles onder het motto: écht werken aan gelijke kansen.

INHOUD

Voor je van start gaat

- De context [4](#)
- Onze missie [5](#)
- Taalgebruik [6](#)

Dit kun jij doen

- Post onze LinkedIn berichten [7](#)
- Gebruik ons logo [8](#)
- Emailhandtekening [9](#)

Contact

- Bel of mail ons [10](#)



VOOR JE VAN START GAAT: DE CONTEXT

Evenveel talent, minder kansen

In oktober van dit jaar publiceerde het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap een onderzoeksrapport [1] waarin opnieuw werd bevestigd dat de achtergrond van jongeren in grote mate hun toekomst beïnvloedt. Kinderen die opgroeien in arme wijken – een situatie die geldt voor meer dan tweehonderdduizend kinderen – hebben eenvoudigweg minder kans op een goede toekomst dan hun leeftijdsgenoten uit meer welgestelde omgevingen.

De harde cijfers

Twijfel je nog? Bekijk dan deze cijfers maar eens: werkloosheid treft praktisch opgeleiden bijna twee keer zo hard als theoretisch opgeleiden [2]. Bovendien leven zij gemiddeld zes jaar korter en genieten zij vijftien jaar minder van een goede gezondheid [3]. Slechts 30% van hun kinderen behaalt een hoog opleidingsniveau, terwijl dit percentage bij kinderen van theoretisch opgeleiden ouders op 80% ligt [3]. Intelligentie speelt hierbij geen rol: kinderen van praktisch opgeleiden ouders krijgen vaker een vmbo-advies, ongeacht hun citoscore [4].

1. Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (2023). *Het maakt uit waar je wieg staat.*

2. Centraal Planbureau (CBS) (2023). *Werkloosheid naar onderwijsniveau*

3. Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (2021). *Levensverwachting*

4. Planbureau (CBS) (2020). *Kind van arme ouders vaker onderschat door leerkracht*

VOOR JE VAN START GAAT: ONZE MISSIE

Dat moet eerlijker

Wij vinden die statistieken niet acceptabel. Met allerlei buitenschoolse projecten trekken de organisatoren van de Week van Gelijke Kansen daarom deze ongelijkheid recht.

Bijvoorbeeld door jongeren te koppelen aan een coach en ze vanuit school te laten rondstruinen op de arbeidsmarkt, zodat ze weten wat die te bieden heeft. Door projecten aan te bieden die hun vensters op de wereld openen en zelfvertrouwen bieden, zodat jongeren leren debatteren, solliciteren, netwerken en ondernemen.

Samen in actie voor kansengelijkheid

De Week van Gelijke Kansen, die sinds 2021 jaarlijks plaatsvindt in november, is door JINC in het leven geroepen om aandacht te vragen voor het grote probleem van kansengelijkheid onder jongeren.

Samen met gelijkgestemde organisaties Petje af, Stichting MOVE, Jong Ondernemen en Stichting Nederlands Debat Instituut willen we politici, beleidsmakers én het brede publiek doordringen van de noodzaak van ons werk. Want elk talent dat verloren gaat, is er één te veel.

VOOR JE VAN START GAAT: TAALGEBRUIK

Taalgebruik

Als we over het onderwerp kansenongelijkheid spreken, vermijden we termen als 'kansarm' en 'achterstandswijk'. Niet omdat je het beestje niet bij de naam mag noemen, maar zulke woorden stigmatiserend zijn en pijnlijk voor de jonge groep om wie het gaat.

Als je een post plaatst over dit onderwerp, kun je het bijvoorbeeld hebben over 'kinderen die opgroeien in een omgeving met sociaaleconomische achterstand'. Dat is correct en het laat zien dat er niets mis is met het kind zelf, maar dat het zit in de omgeving waar het kind opgroeit.

Woorden maken een groot verschil, dus laten we hier goed mee omgaan!

DIT KUN JIJ DOEN: POST ONZE LINKEDIN BERICHTEN

Onderstaand vind je kant- en klare posts voor op jouw sociale media kanalen. Samen moeten we het grote probleem van kansenongelijkheid onder jongeren onder de aandacht brengen!

Tag ons via @Jinc @Stichtingmove @Jongondernemen @PetjeAfNederland en @StichtingNederlandsdebatinstituut op LinkedIn. En gebruik de hashtag #weekvangelijkekansen

+ POST: MIJN ORGANISATIE DOET MEE

+ POST: IK STEUN DE WEEK

+ POST: IK BEN VRIJWILLIGER

DIT KUN JIJ DOEN: GEBRUIK ONS LOGO



We zouden het super vinden als je het Week van Gelijke Kansen logo gebruikt in een post of bericht over dit onderwerp. Het is krachtig, kleurrijk en makkelijk te herkennen. We hebben hem in meerdere kleuren, kies degene die jij het mooist vindt. Kun je niet kiezen? Met het roze logo zit je altijd goed.

We raden aan het logo rechtsonder in de afbeelding te plaatsen.



[+ DOWNLOAD LOGO](#)

DIT KUN JIJ DOEN: EMAIL HANDTEKENING

De meeste mensen sturen dagelijks een heleboel mails. Laat de mensen met wie je contact hebt, zien dat je de Week van Gelijke Kansen steunt.

Plaats onze speciale afbeelding onder je email-handtekening.

[+ DOWNLOAD EMAILHANDTEKENING](#)

CONTACT



www.weekvangelijkekansen.nl



info@weekvangelijkekansen.nl



020 760 66 20



JINC
Petje af
Stichting Move
Jong Ondernemen
Stichting Nederlands Debat Instituut
SKB

Wil je ons helpen om zichtbaar te worden in de politiek? Deel dan de berichten die wij op onze LinkedInpagina posten.

Een initiatief van JINC

10 In samenwerking met Petje af, MOVE, Stichting Nederlands Debat Instituut, Jong Ondernemen en het SKB

